

the Social Newsletter



Digi-Lance4SE

Learning Centers for Social Entrepreneurs
in the digital era

Issue No. 8 • June 2024

C2 Training Overview



Partecipanti "Active Learning" in Trieste

Nell'ambito del progetto DigiLance-4-SE, i studenti che hanno completato il programma di formazione e il progetto pilota hanno avuto l'opportunità di impegnarsi in attività di apprendimento transnazionali (C2) per migliorare ulteriormente la loro esperienza formativa e ampliare la loro conoscenza, comprensione e competenza nel settore dell'imprenditoria sociale. Durante l'estate 2024, tre attività di mobilità mista si svolgeranno in Italia (Trieste), Irlanda (Dublino) e Grecia (Atene) ospitate dai rispettivi paesi partner. Le visite internazionali includeranno apprendimento attivo, visite a progetti di migliori pratiche, opportunità di scambio di conoscenze, sviluppo linguistico e impegno culturale. Ciò migliorerà gli obiettivi del progetto di fornire inclusione e promozione delle pari opportunità per i nostri gruppi target di persone provenienti da contesti svantaggiati con minori opportunità.

Project Learners Mobility to Trieste



Gruppo a pranzo, Trieste, Italy

Creare Relazioni

Un risultato chiave della formazione C2 è lo sviluppo delle relazioni tra i paesi, le organizzazioni partner, il personale e i partecipanti. I nostri ospiti hanno organizzato una serie di pasti e attività di gruppo alla fine delle giornate di formazione, per costruire relazioni. Il secondo giorno prevedeva un'attività digitale "Fab-Lab", per apprendere come l'impresa sociale può fornire soluzioni digitali di qualità, inclusa la stampa 3D.



Visita studio & Esperienza evento in Fab-Lab

OPPORTUNITÀ CULTURALI



Comune attività di cucina – Cucina Afghana

Incoraggiamo i partecipanti a prendersi del tempo per conoscersi, mettere in pratica le competenze linguistiche e imparare di più sulle organizzazioni di partenariato, assaggiare nuovi cibi ed esplorare luoghi di interesse locale e di significato storico e culturale. Durante il terzo giorno, abbiamo visitato un centro di accoglienza per MSNA, gestito da Duemilauno Agenzia Sociale, e abbiamo cucinato insieme un pasto tradizionale afghano.

Partners



BUONE PRATIVHE VISITE



Nell'ex parco dell'ospedale psichiatrico di Trieste hanno sede numerose imprese sociali di successo. La visione di artisti e creatori locali che hanno realizzato l'opportunità di riutilizzare tessuti obsoleti disponibili localmente in prodotti di qualità come zaini e astucci. Questi prodotti splendidamente realizzati, non solo forniscono prodotti con uno scopo, ma offrono anche valore sociale, sostenibilità ed economia circolare, fornendo al contempo sostegno all'occupazione e alla formazione per le persone appartenenti a gruppi vulnerabili. A testimonianza della qualità del prodotto c'è l'ultimo contratto commerciale per la fornitura di 2200 borse da tessuti riciclati, compresi i jeans, per l'imminente visita di Papa Francesco a Trieste. Un progetto meraviglioso che ha ricevuto un enorme sostegno da parte del Vaticano.

ATTIVITÀ PRATICHE



FAB LAB TRIESTE

Una caratteristica fondamentale del percorso sono state le sessioni pratiche in cui i partecipanti hanno potuto fare esperienza concreta in un'impresa sociale. Ciò ha incluso la creazione di stampe 3D in una cooperativa e la comune preparazione di una cena di gruppo nel centro per migranti, sostenendo DMLAS che fornisce supporto completo ai minori non accompagnati che arrivano in Itali. richiedenti asilo.

PRESENTAZIONE DEL BUSINESS PLANS



Un elemento chiave del programma di formazione è stato il supporto ai partecipanti per coltivare l'idea di impresa sociale, trasformando il concetto in un piano aziendale, delineando il contesto legale e la pianificazione finanziaria, per trasformare l'idea in realtà. I partecipanti hanno presentato le loro idee, che includevano concetti innovativi, unici e visionari, con un enorme potenziale non solo come opportunità di impresa, ma per fornire impatto e risultati di valore sociale, supportando i gruppi svantaggiati. Le idee imprenditoriali abbracciavano sostenibilità, creatività e inclusione. Attendiamo con impazienza aggiornamenti dalla partnership nei prossimi mesi man mano che le idee passano dal concetto

SOCIAL ENTREPRENURSHIP e SOSTENIBILITÀ



Visita da LISTEE – Repurposing, Recycling & Reusing Tessili e nella Social Farm



Digi-Lance4SE

Learning Centers for Social Entrepreneurs
in the digital era

For further details contact:
Digi-Lance4SE

Follow us on facebook: 



Co-funded by
the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.